

臺北水源特定區綠色產業品牌暨電商輔導申請

指導單位：經濟部水利署臺北水源特定區管理局

執行單位：跨界策略顧問股份有限公司

中華民國 110 年 1 月

計畫網址：<https://welfare.wratb.gov.tw>

地址：231 新北市新店區北新路一段 45 巷 5 號 7 樓

諮詢窗口：04-2298-5258

分機 208 薛小姐、ami@geo.com.tw

分機 209 王小姐、sharonwang@geo.com.tw

~申請須知若有變動，請以好水源來有您網站公告為主~

一、緣起

為建構臺北水源特定區內山水人永續與和諧理念，同時因應電子商務為目前普遍行銷方式之一，於推廣水源保育知識外，同時結合地方共同品牌建立、虛實策展行銷，協助本水源保護區內綠色產業產品合法上架與流通，訓練商家自主維護與經營管理能力，輔導及帶動綠色產業與地方觀光產業，俾利本水源特定區具永續水資源保育與利用之功能。

二、辦理單位

指導單位：經濟部水利署臺北水源特定區管理局

執行單位：跨界策略顧問股份有限公司

三、申請資格

(一) 產品必要符合條件如下：

參加遴選的農特產品必須是在臺北水源特定區所栽種生產（如為加工品，主原物料須為臺北水源特定區內之作物）

(二) 報名業者須至少符合下列條件之一：

A. 營業設籍於臺北水源特定區內之農民。

B. 企業負責人或股東之一，合作社理事會成員之一，應設籍於臺北水源特定區內。

C. 營業處或製造所在地登記須於臺北水源特定區內。

註1：臺北水源特定區係指雙溪區泰平里，坪林區全區，石碇區(永安里、格頭里)，新店區(廣興里、屈尺里、龜山里、塗潭里、直潭里、華城里、粗坑里)，烏來區全區。

註2：綠色產業企業因土地使用管制之限制未能將企業所在地登記於臺北水源特定區內，或另與臺北水源特定區緊密合作契約關係，得於申請計畫中說明，經臺北水源特定區管理局核准者，不受上開第3點之限制。

四、報名方式：

(一) 推薦報名：由臺北水源特定區管理局、五區公所（石碇區、雙溪區、烏來區、新店區、坪林區）主辦或輔導臺北水源特定區內之業者所生產之綠色產業產品進行推薦。

(二) 自行申請報名：由工作小組進行資格及內容查核。

五、輔導項目

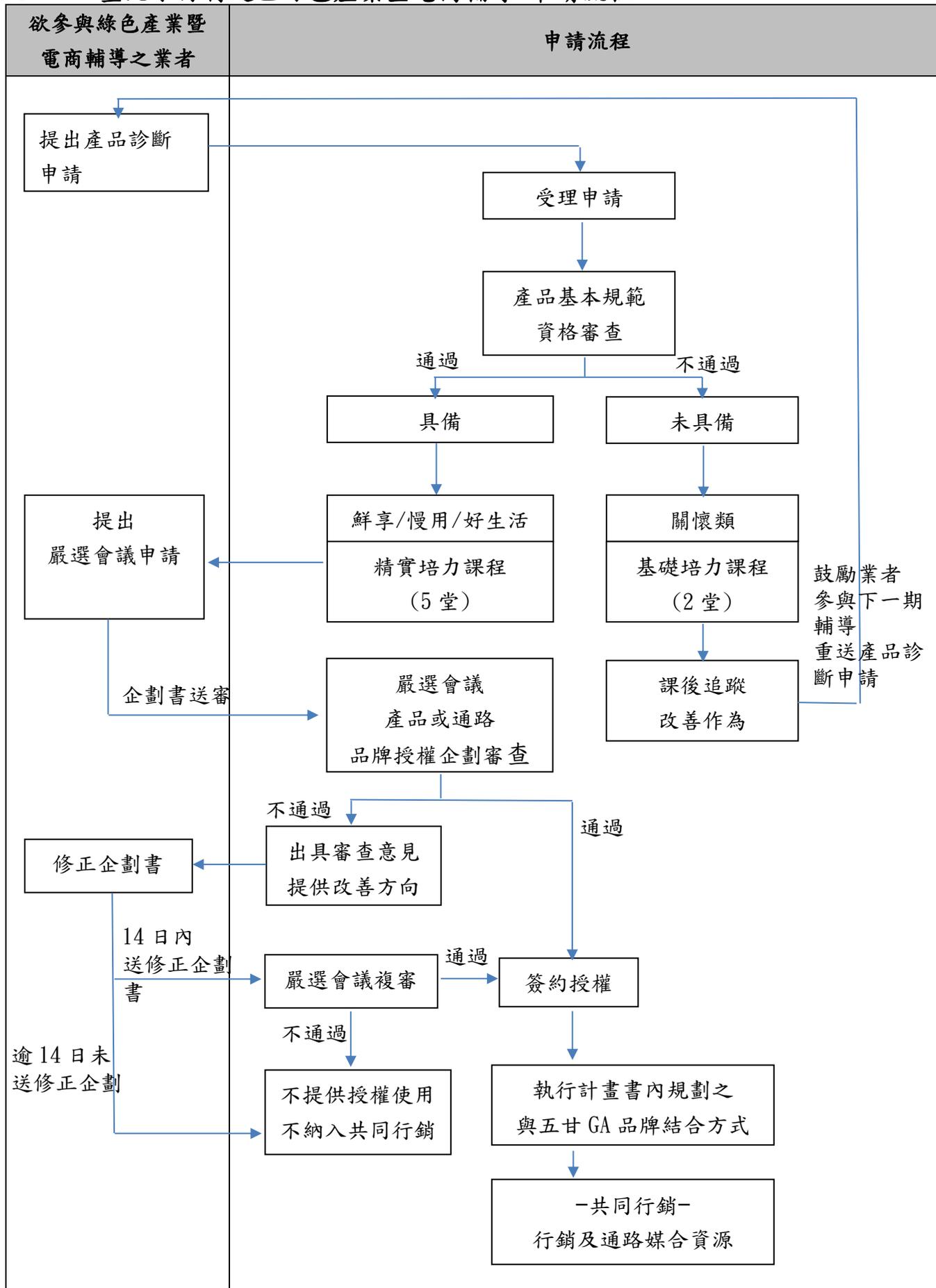
- (一) 品牌營運能量與產品定位分析
依據申請業者之品牌營運能量、產品特色及生產製造屬性分析定位，依照產品診斷結果分流輔導。
- (二) 品牌及電商培力通路媒合
由品牌輔導聯盟辦理品牌營運、電商行銷等相關培力課程，並針對業者現有品牌或產品提供品牌故事、包裝設計等改善建議或專業意見諮詢。輔導提出商品/通路嚴選企劃書、品牌授權簽約，媒合虛實通路。
- (三) 虛實整合行銷活動
由品牌輔導聯盟辦理相關行銷活動，例：實體通路專櫃、電商通路專區、地方嚴選快閃店、輔導成果發表、社群行銷...等，協助申請業者共同行銷，擴大曝光。
- (四) 加入聯盟品牌共同行銷
- (五) 嚴選產品應配合主辦單位之整體視覺設計及共同品牌標誌應用規範，履行產品嚴選企劃書內所提之執行方式，以期達到整體聚焦與行銷效果。
- (六) 成效追蹤
須同意並配合主辦單位及執行單位追蹤後續銷售狀況，俾利評估通路上架成效、團隊行銷觸及人數及宣傳效益。

六、 產品診斷分類表

產品類型	類型說明	產品規範基本資格	培訓資源	通過嚴選後享有行銷及通路媒合資源
鮮享類	保存期限 30 天以內之生鮮蔬果	臺北水源特定區內生產且通過農產品標章驗證(如：有機農產品標章、CAS 臺灣優良農產品標章、產銷履歷農產品標章...)		
慢用類	保存期限 30 天以上之初級加工食品及加工食品	<ul style="list-style-type: none"> · 主原料以通過農產品標章驗證之產品為佳(如：有機農產品標章、CAS 臺灣優良農產品標章、產銷履歷農產品標章...) · 可證明為五區內生產之證明或文件，如：產地證明標章、耕作地土地登記簿或地籍圖謄本(非土地所有權人檢附土地租賃契約書影本或土地使用權同意書) · 完整食品標示 · 符合食品安全衛生相關法規，檢附當年度有效證明文件 · 可證明於合法加工場域生產之文件，如：加工場登記證、環境衛生安全製茶廠等證明(茶葉銷售初級加工場登記證『非』唯一途徑，農糧產銷有機認證也可上架流通) 	精實培力課程	<ul style="list-style-type: none"> · 品牌授權使用 · 公版包裝設計使用 · 產品 DM · 通路媒合會 · 實體通路行銷如：(新光三越、誠品、愛買、JASONS 頂級超市等...) · 合作電商媒合如：郵政商城、蝦皮、真情食品館(平台/FB 等...) · 電商品牌專區 · 展售會/參展行銷 · 地方大型活動 · 官方「好水源來有您」網站、APP、LINE@商品曝光 · 官方「好水源來有您」臉書商品推廣 · 實體或電商通路媒合上架 · 機關宣導品 · 媒體露出 5 則 · 6000 家企業福委會 · 多功能智能機器人綠色產業資訊介紹
好生活類	<p>創意生活商品，如下說明：</p> <ul style="list-style-type: none"> · 文創商品(具文化、紀念性質之商品，如：原住民編織手工藝品、木雕、地方紀念品等) · 生活用品(具功能、 	應符合相關商品標示規範，如商品標示法(如：織品、清潔劑等)、化妝品衛生管理條例(用於人體，如：香皂)		

	實用性之商品,如: 清潔用品、精油、 薰香等)			
經診斷後 <u>產品規範不在上述基本資格內</u> 之產品屬於「關懷類」,依照該產品類型引導業者了解相關規範,提供輔導資源如下說明:				
產品 類型	類型說明	培訓 資源	參與培訓課程後	
關懷類	<p>五甘 GA! 水源守選三大類型產品(鮮享類、慢用類、好生活類)範疇內之產品,但有以下待改善之處:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 無包裝、包裝不完整,以至於上架販售有所疑慮 2. 商品標示不清、不完整,不符合商品標示相關法規規定 	基礎培力課程	<ul style="list-style-type: none"> • 追蹤業者產品是否改善(包裝、商品標示等),提供顧問諮詢、電訪關懷輔導等資源 • 結訓後下一年度申請二次診斷,若符合基本規範則納入守選產品三大類型(鮮享類/慢用類/好生活類),並得以進階參加精實培力課程 	

七、 臺北水源特定區綠色產業暨電商輔導-申請流程



八、申請檢附文件

1. 附件一、綠色產業品牌暨電商輔導申請表乙份。
2. 食品類之產品需有完整的食品標示及營養標示。
3. 產品需符合食品安全衛生相關法規，並檢附 110 年 1 月 1 日以後之有效檢驗證明文件。
4. 其他補充資料，如申請者戶籍登記影本、營業登記證、有機標章、產品摺頁、得獎證明等相關影本資料，無則免附。

綠色產業品牌暨電商輔導申請表

基本資料			
*參加單位名稱	(應與立案證明文件之全銜相同)	*負責人	
*申請單位地址			
*聯絡窗口姓名		*窗口聯絡 手機	(前 4 碼-後 6 碼)
*申請人 設籍地址		*聯絡電話	(區碼-市內電話)
聯絡 E-mail		LINE ID	
網址		FB	
*申請資格	<input type="checkbox"/> 設籍於臺北水源特定區內之農民。 <input type="checkbox"/> 營業處或製造所在地登記須於臺北水源特定區內。 <input type="checkbox"/> 企業負責人或股東之一，合作社理事會成員之一，設籍於臺北水源特定區內。 <input type="checkbox"/> 其他(請簡述)_____		
註：以上請提供證明文件，如戶籍登記影本。			

*申請單位用印： _____
(蓋章)

中 華 民 國 1 1 0 年 月

附表二

品牌暨電商產品申請診斷表

(表格可自行複製，每份表格僅填寫一樣產品)

*產品名稱 (至少 10 字敘述)					
*產品規格 (如重量、包裝等)					
*產品定價	批發價	最低購買量	份	*零售價	元
		元			
產品類型	<input type="checkbox"/> 鮮用類 保存期限 30 天以內之生鮮蔬果 <input type="checkbox"/> 慢享類 保存期限 30 天以上之初級加工食品及加工食品 <input type="checkbox"/> 好生活類 創意生活商品，如下說明： • 文創商品(具文化、紀念性質之商品，如：原住民編織手工藝品、木雕、地方紀念品等) • 生活用品(具功能、實用性之商品，如：清潔用品、精油、薰香等)				
產品成份					
產季	<input type="checkbox"/> 1 月 <input type="checkbox"/> 2 月 <input type="checkbox"/> 3 月 <input type="checkbox"/> 4 月 <input type="checkbox"/> 5 月 <input type="checkbox"/> 6 月 <input type="checkbox"/> 7 月 <input type="checkbox"/> 8 月 <input type="checkbox"/> 9 月 <input type="checkbox"/> 10 月 <input type="checkbox"/> 11 月 <input type="checkbox"/> 12 月 <input type="checkbox"/> 全年皆可				
保存方式	<input type="checkbox"/> 乾燥 <input type="checkbox"/> 冷藏 <input type="checkbox"/> 冷凍 <input type="checkbox"/> 抽真空				
保存期限	<input type="checkbox"/> _____天 <input type="checkbox"/> _____月 <input type="checkbox"/> _____年				
食品安全衛生 (產品類型為慢用 型產業者須填寫)	<input type="checkbox"/> 食品或食品添加物不會危害人體健康 <input type="checkbox"/> 食品器具、食品容器或包裝、食品用洗潔劑不會危害人體健康 <input type="checkbox"/> 有食品營養標示 <input type="checkbox"/> 食品業經合格檢驗單位檢驗 <input type="checkbox"/> 其他_____				

	<p>註 1：以上請提供相關食品安全衛生檢驗證明文件於後方。</p>
<p>生產製程</p>	<p><input type="checkbox"/> 生產製程有固定管理方式</p> <p><input type="checkbox"/> 品質衛生有固定管理方式</p> <p><input type="checkbox"/> 其他_____</p>
<p>原料或產品通過 相關驗證或標章</p>	<p><input type="checkbox"/> 無</p> <p><input type="checkbox"/> 有機農產品標章</p> <p><input type="checkbox"/> 有機認證，認證單位：_____</p> <p><input type="checkbox"/> CAS 臺灣優良農產品標章</p> <p><input type="checkbox"/> TAP 產銷履歷農產品標章</p> <p><input type="checkbox"/> 臺灣農產品生產(責任)追溯管理</p> <p><input type="checkbox"/> 友善耕作，隸屬之友善環境耕作團體：_____</p> <p><input type="checkbox"/> 商品成分檢驗合格證明</p> <p><input type="checkbox"/> 其它_____</p> <p>註 2：以上請提供相關認證之證明文件於後方。</p>
	<p>標章參考：</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>有機農產品標章</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>CAS台灣優良農產品標章</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 20px;"> <div style="text-align: center;">  <p>產銷履歷農產品標章</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>臺灣農產生產追溯</p>  <p>0101000001</p> <p>台灣農產生產追溯</p> </div> </div>

<p>產品特色介紹 (至少 50 字敘述)</p>	<p>可思考項目：</p> <p>(1)產品本身-外型、顏色、口感、香氣等</p> <p>(2)種植方式-自然農法、有機、無毒、套袋等</p> <p>(3)其它-生產理念、轉型契機、得獎事蹟、結合在地文化、產學合作開發、產品與水源區關連性等</p>
<p>產品責任保險 責任起訖時間</p>	<p><input type="checkbox"/>有投保，自民國__年__月__日起民國__年__月__日止</p> <p><input type="checkbox"/>無</p>
<p>人力調查</p>	<p>1. 可投入農產耕作人數：_____人</p> <p>2. 可投入品牌經營人數：_____人</p> <p>3. 可投入電子商務經營人數：_____人</p>
<p>投入人力 具備能力</p>	<p><input type="checkbox"/>經營管理能力(<input type="checkbox"/>品牌建立、<input type="checkbox"/>行銷企劃、<input type="checkbox"/>存貨管理)</p> <p><input type="checkbox"/>軟體操作能力(<input type="checkbox"/>文書軟體、<input type="checkbox"/>收發 E-mail、<input type="checkbox"/>拍賣平台操作)</p> <p><input type="checkbox"/>產品客服能力(<input type="checkbox"/>對帳寄送、<input type="checkbox"/>電話接聽、<input type="checkbox"/>留言回覆)</p> <p><input type="checkbox"/>其它</p>
<p>電子商務 操作經驗 (網路行銷)</p>	<p><input type="checkbox"/>自有網站 <input type="checkbox"/> FB <input type="checkbox"/>部落格 <input type="checkbox"/>蝦皮 <input type="checkbox"/>PChome <input type="checkbox"/>Yahoo</p> <p><input type="checkbox"/>其它</p>
<p>產品照片</p>	<p>*商品照片(已包裝商品、未包裝商品內容物，包裝開、關示意圖，店面或工廠照片) 2-4 張照片 (加說明)</p>

資料自行檢核表(無需繳回)

項目	注意事項	打 V 處
綠色產業品牌暨電商輔導申請表 (如附表一)	*號為必填欄位，請確實填寫	
品牌暨電商產品申請診斷表 (如附表二)	(表格可自行複製，每份表格僅填寫一樣產品)	
登記文件	申請人身分證明影本。 公司登記證明 工廠登記證 商業登記證明 非營利組織設立核准證書 (提供以上一項證明影本即可)	
註 1 食品衛生證明文件	若為慢享型食品類商家，需檢附中央認證之食品認證實驗室之食品衛生標準檢驗合格證明(影本須加蓋公司大小章)。	
註 2 原料或產品通過相關驗證或標章	提供相關認證之證明文件 好生活類(非食品類)可檢附參選商品成分檢驗合格證明文件影本(無則免)。	
產品照片	*商品照片(已包裝商品、未包裝商品內容物，包裝開、關示意圖，店面或工廠照片、得獎證明) 2-4 張照片(加說明)電子檔，請將電子檔燒錄成一片光碟片，以利嚴選作業進行。註：產品照片中請提供兩張橫式的規格，檔案大小須超過 1M 以上者較佳	